

## Rezension

Preis: EUR 44,90  
Broschiert 212 Seiten, inkl. CD-ROM  
Erscheinungsjahr: 2004  
Verlag: Betriebswirtschaftlicher Verlag Gabler  
ISBN 3-409-12566-3

---

Wenn Sie sich manchmal fragen, warum an ihrem Messestand weniger Besucher oder Interessenten verweilen oder stehen bleiben als bei Ihrem Ausstellungsnachbarn oder warum ihr Produkt weniger Aufmerksamkeit erfährt als ein vergleichbares der Konkurrenz, dann kann dies durchaus mit Ihrer Präsentation im Zusammenhang stehen. Mit „Best Business Presentations“ von Matthias Garten haben sie gute Chancen, Ihr Publikum bei nächster Gelegenheit zu beeindrucken. Der Ratgeber beschäftigt sich mit Multimediapräsentationen, die in der heutigen Zeit immer mehr an Bedeutung gewinnen. Sowohl dem unerfahrenen als auch dem geübten Präsentator werden in diesem Buch hilfreiche Tipps vermittelt. Allein vom Aufbau ähnelt das Buch einer vortragsreifen Präsentation. Übersichtlich gegliedert, findet sich der Leser leicht zurecht. Das Buch beschreibt eine praxiserprobte Vorgehensweise zur Erstellung professioneller Präsentationen und zeigt, worauf es bei der Erstellung von Multimedia-Präsentationen ankommt. Matthias Garten geht dabei sehr ins Detail. Wer da etwas bei seiner nächsten Präsentation vergessen sollte, ist selbst schuld. Die angefügten Checklisten im Buch und die Fragen der „Generalprobe“ im achten Kapitel dürften ihr Übriges tun, damit die Präsentation vollständig ist.

Die beigelegte CD illustriert zusätzlich die bereits im Buch abgedruckten PowerPoint-Abbildungen. Allerdings fällt es schwer den Abbildungen auf der CD ohne Buch zu folgen, da es keine kapitelbezogene Hinweise gibt, die das Verständnis erleichtern könnten.

Matthias Garten schreibt in einem angemessenen sachlichen Stil mit einfacher und zugänglicher Wortwahl. Englische Fachbegriffe werden durch beigefügte Erklärungen verständlich.

Das Buch „Best Business Presentations“ ist eine große Hilfe zur Vorbereitung, Strukturierung und Durchführung von größeren Präsentationen. Es enthält zahlreiche, detaillierte Tipps und Anregungen. Weiterführende Internet-Links, die Aufschluss über einzelne Programme, Hardware oder Animationen bieten, sind eine zusätzliche Nachschlagequelle.

Matthias Garten ist Geschäftsführer der Smavicon GmbH in Griesheim, deren Schwerpunkt die Beratung und Umsetzung von Präsentationen für Führungskräfte aus der Industrie, bei Messen und Veranstaltungen ist.