

Der MedienCampus Bayern e.V. als Dachverband für Medienaus- und -weiterbildung hat im Jahr 2002 zusammen mit seinen Mitgliedern mit der Herausgabe der Buchreihe „Berufsziel Medienbranche“ begonnen.

Erschienen sind in der Reihe bisher zwei Bände: ‚Jobs im Printmarkt‘ und ‚Wirtschaftsjournalismus‘, unter der Konzeption und Redaktion von Gabriele Goderbauer-Marchner und Christian Blümlein.

Beide Bände haben sich zum Ziel gesetzt, Medieninteressierten, Studierenden und Berufsanfängern kompakte Informationen über Berufsfelder in der Medienbranche zu geben.

In ‚Jobs im Printmarkt‘ äußern sich 18 Experten aus der Branche über die Notwendigkeit einer fundierten Ausbildung, über den Zeitungs- und Zeitschriften-, Buch- und Anzeigenmarkt. Ebenso werden die Berufsbilder in den Bereichen Marketing und PR, Online-Journalismus und produktionstechnische und kaufmännische Ausbildungsberufe bis hin zu Designberufen und Fotojournalismus beschrieben.

Ein Aufsatz über Anstellungsverhältnisse in den Printmedien, der Erfahrungsbericht zweier Nachwuchsjournalistinnen und zwei Ausblicke in die Zukunft des Printmarktes runden die ‚Jobs im Printmarkt‘ ab.

Das Vorhaben, Überblick über die Printbranche für Einsteiger zu geben und Orientierung in den häufig komplexen Ausbildungsgängen zu schaffen, ist den Autoren in knapper und informativer Form gelungen. Auch die Motivation für Berufseinsteiger wird, trotz gegenwärtiger Krise in den Medien, gefördert, wenn es heißt, „es wird auch künftig viele interessante Jobs in den Printmedien geben.“ Autoren sind u.a.: Hermann Balle, Annette Milz, Hans Dieter Maier, Helmut Martin-Jung, Holger Paesler.

Mit dem gleichen Ziel erläutern im Band ‚Wirtschaftsjournalismus‘ 18 Beiträge die Besonderheiten und Arbeitsbereiche der Wirtschaftsberichterstattung. Themen sind die unterschiedlichen Anforderungen an den Wirtschaftsjournalisten in den verschiedenen Mediengattungen, konkret etwa die Beschreibung des Redaktionsalltags bei Focus Money. Der Beitrag von Theo Waigel beschäftigt sich mit der Verantwortung des Wirtschaftsjournalisten im politischen System. Betont wird in diesem Beitrag, dass „jede Investition in die Ausbildung von Wirtschaftsjournalisten eine Zukunftsinvestition mit voraussichtlich hoher Rendite“ ist.

Aufsätze über Wirtschaftsjournalismus in einer globalen Welt, über Wirtschaftsjournalismus in Osteuropa, die Berufsperspektiven von Wirtschaftsjournalisten und ein Beitrag über die Aus- und Weiterbildung von Wirtschaftsjournalisten schließen den Band ab - mit Tipps und Hinweisen, wie man als Berufseinsteiger geeignete Volontariate findet und einer Liste weiterführender Adressen und Literatur.

Autoren sind u.a.: Theodor Waigel, Günther von Lojewski, Walter Hömberg, Jens Eckhardt, Frank Mertgen.