

Rezension

In Zeiten des Internets ist das Angebot an Informationen jeglicher Art enorm, gleichzeitig aber auch unüberschaubar. Bei der Suche nach spezifischen Details verliert der Suchende schnell den Überblick, oder die Ergebnisse sind nicht eindeutig und für eine Recherche nicht brauchbar. Das „Recherche-Handbuch Wirtschaftsinformationen“ von den Autorinnen Alja Goemann-Singer, Petra Graschi und Rita Weissenberger hilft an dieser Stelle weiter. Es vermittelt fundiertes Wissen über strategische Informationsbeschaffung, Quellen und Methoden, die ein wichtiges Rüstzeug für den beruflichen Alltag darstellen.

Der Aufbau des Buches orientiert sich an der theoretischen und praktischen Ausbildung eines Datensuchenden. Neben den Datenquellen werden dem Leser grundlegende Recherchetechniken, professionelle Tools sowie Parameter zur Aufbereitung der Recherche und deren Ergebnisse vermittelt. In elf Kapiteln erfährt der Leser einen kompakten Überblick im Umgang mit Datenbanken und Hosts. Einzelne Kapitel befassen sich explizit mit Firmen, Märkten und Branchen, Ländern und gesamtwirtschaftlichen Rahmendaten, Personen, Presse und Fachliteratur.

Der Leser wird in allen Kapiteln auf die Besonderheiten der jeweiligen Thematik aufmerksam gemacht, z. B. „Wie gelange ich an Firmeninformationen?“. Auftretende Fragen, die für eine Recherche unabdingbar sind, werden so direkt zur Anfang gestellt. Das benötigte Wissen über spezielle Datenbanken oder Internetportale wird anhand von Beispielen verdeutlicht. Dem Rezipienten wird gezeigt, wie er gezielt die Suche schnell und prägnant formuliert und letztendlich die für ihn wichtigsten Informationen auch findet. Auf diese Weise wird es möglich, einem Informationsverlust bzw. Datenüberfluss vorzubeugen.

Tabellarische und schematische Übersichten erleichtern das Verständnis und bieten eine hilfreiche Zusammenfassung zu den beschriebenen Inhalten, ein Vergleich der unterschiedlichen Anbieter wird so erleichtert.

Zusätzlich bietet das Handbuch eine Übersicht über die Vertragsstrukturen der wichtigsten Hosts sowie die entstehenden Nutzungskosten und -bedingungen. So wird im dritten Kapitel, „Recherche von Firmeninformationen“, ohne schwer verständliches Juristendeutsch das Handelsregister erklärt.

Jedem einzelnen Kapitel sind Praxisbeispiele angefügt, die nicht nur eine Zusammenfassung des zuvor Geschriebenen darstellen, sondern auch eine Übung für eine effektive Recherche inszenieren. „Unter Anleitung“ der Autoren wird eine Suche nachgestellt, die dem bereits empfohlenen Suchschema entspricht.

Im Kapitel „up-to-date“ findet der Leser weitere Möglichkeiten sich zu informieren. Bekannte Zeitschriften, Magazine, Newsletter und auch Messen, Konferenzen, Verbände und Organisationen werden vorgestellt und empfohlen.

Im Anhang führt das Buch alle Quellen mit Kontakt- und Internetadressen sowie Preiskategorien auf.

„Recherche-Handbuch Wirtschaftsinformationen“ dient der Einführung und als Nachschlagewerk im Bereich der Recherche mit dem Schwerpunkt Datenbanken. Es berücksichtigt ein breites Spektrum an Quellen und Zugangsmöglichkeiten. Für Fragestellungen aus den einzelnen Bereichen werden gängige und erprobte Lösungswege aus der Praxis beschrieben. Das Buch bietet somit eine Fülle von fundiertem Wissen, das für eine Recherche hilfreich und sinnvoll ist.

Alja Goemann-Singer hat an der Universität Konstanz Diplom-Verwaltungswissenschaften mit Schwerpunkt Informationsmanagement studiert. Nach Abschluss ihres Studiums war sie vier Jahre als Researcher im Information Service bei Bain & Company tätig.

Petra Graschi hat an der Fachhochschule Weihenstephan Biotechnologie studiert. Nach Abschluss ihres Studiums arbeitete sie sieben Jahre als Researcher in den Informationsabteilungen bei der Boston Consulting Group und Bain & Company sowie im Bereich Printmarktforschung bei der BMW Group.

Rita Weissenberger hat an der Fachhochschule Würzburg Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing studiert. Nach Abschluss des Studiums 1993 war sie als Researcher bei der Boston Consulting Group tätig und übernahm anschließend die Leitung der Abteilung Information Services bei Bain & Company.
