

Im Dschungel der Gesetze

„Jeder hat das Recht, seine Meinung in Wort, Schrift und Bild frei zu äußern und zu verbreiten ...“ heißt es im Deutschen Grundgesetz. Doch bereits im nächsten Satz wird diese Freiheit eingeschränkt. Von Schranken und Vorschriften der allgemeinen Gesetze ist da die Rede, die nicht nur im Grundgesetz sondern auch im Medienrecht für Verwirrung sorgen. Der Leitfaden „Im Dschungel der Gesetze“ von Viola Falkenberg hilft all jenen weiter, die aufgrund ihrer Arbeit mit der Presse und Öffentlichkeit zu tun haben und die Paragraphen kennen müssen, die sich mit ihrer Arbeit befassen.

Schon einleitend spricht die Autorin von Schwierigkeiten im Presserecht, ist die Gesetzeslage doch in vielen Fällen nicht eindeutig und stets mit einem breiten Auslegungsspielraum für Richter und Anwälte verbunden. Aufgrund von Rücksichtnahme, Besonderheiten und Spitzfindigkeiten im Einzelfall, sind strittige Verfahren nie auszuschließen, was die Prozessunsicherheit für Betroffene unwägbarmacht.

Die sechs Kapitel des Buches helfen in solchen Situationen den Überblick zu bewahren. Unterteilt in Öffentlichkeitsarbeit, Pressearbeit, Online, gesetzliche Pflichten, gesetzliche Rechte und Gesetzliche Grenzen findet der Leser schnell, die ihn betreffende Thematik.

Jeder Abschnitt folgt der gleichen Einteilung. Einleitend werden immer rechtliche Grundlagen beschrieben und für den Leser transparent gemacht. Sachverhalte sind einfach und unmissverständlich erklärt, wichtige Details werden im Text symbolisch hervorgehoben und anschließend in einer Checkliste noch einmal aufgeführt. Der Leser kann somit, auch beim späteren Durchblättern, die Einzelheiten schnell erfassen und verstehen. Zusätzlich sind jedem Abschnitt die betreffenden Paragraphen angeführt, die für den Leser nun verständlich geworden sind.

Viola Falkenberg gelingt es komplizierte Gesetzesparagraphen zu übersetzen und die wichtigsten gültigen Rechtsstandards herauszufiltern. Das Buch gleicht damit keinem mit Juristendeutsch gespickten Gesetzesbuch sondern ist ein Ratgeber der erklärend wie ein Duden Paragraphen und Rechte verständlich macht.

Zusätzlich sind im Anhang eine Kurzfassung des Pressekodex und die Richtlinien für redaktionelle Hinweise in Zeitungen und Zeitschriften, die in der praktischen Arbeit relevant sind, zu finden. Eine Zusammenstellung der Urheber- und Nutzungsrechte bietet zudem eine hilfreiche Übersicht, die einen kurzen Überblick zur Gesetzeslage gewährt.

„Dschungel der Gesetze“ ist ein Ratgeber, der eine Orientierung für jene ist, die dem Paragrafendeutsch nicht mächtig sind und sich über ihre Rechte in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit informieren wollen.

Viola Falkenberg ist Journalistin (Lic. rer. publ.), Dozentin und Beraterin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Frankfurt.

Autorin: Viola Falkenberg

Rezensentin: Annika Bischof

Preis: 22,90 Euro

Broschiert, 212 Seiten

Erscheinungsdatum: 2004

Verlag: Falkenberg Verlag